

1.4 从信息互联网到价值互联网

互联网（第一代互联网，信息互联网）：全球化信息传递网络
依靠硬件以及更重要的TCP/IP这样的基础协议，确保了一个信息全球传递通道的实现。
实现信息的记录、传递等等，极大地提高了信息流通的速度、降低了信息流通的成本。

信息服务

百度网盘：信息流通和交换平台

智联招聘：给零碎的信息提供了一个集中展示的平台

“用信息赚钱”





- 身份无法自证
- 信息的真实性无法保证

信息互联网的基本特征：
有价值，但是没有使用价值。

在互联网上,没有人知道你是一条狗。

价值互联网提出要保护信息的真实性，同时使得数字化的价值也可以像信息一样在互联网上自由流通和传输。

□ 保护信息的真实性

价值互联网，作为区块链技术应用下的产物，它一大特征就是希望通过建立区块链价值传输协议，利用上链数据不可篡改（或者更合适地说，数据篡改难度过大代价过高）的特点，确保网络中数据的真实性。

思考：我们可以从哪些环节入手，来提高数据的真实性？

□ 使得数字化的价值也可以像信息一样在互联网上自由流通和传输

通过智能合约，区块链技术弱化了中介机构的存在，使得买卖双方可以直接交易，并保证了交易双方身份可靠且不存在虚假情况。

价值互联网的诞生将进一步打破信息不对称的壁垒，让以货币及数字资产为代表的数字化价值无需借助大量的中介机构，就能在全球范围内自由流动，而这将让市场效率获得一次质的飞跃。

价值互联网大大提高了数据的造假成本，使得互联网上数据的真实性明显上升。

区块链将把人们带入了价值互联网时代，在这个时代里，价值的交换成本更低，流动更便捷，对于现有的商业模式将是一次极大的冲击和改变。